

把发展建材服务业作为行业结构调整

增加新的经济增长点的重要支撑

——在推进建材服务业创新发展大会上的报告

中国建筑材料联合会会长乔龙德

各位代表、同志们：

举世瞩目的党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，向全世界宣告了实现中华民族伟大复兴，实现“两个一百年”的奋斗目标，为鞭策我国建材行业未来发展新目标指明了方向，增加了信心和动力。今天我们齐聚一堂，以“迈进新时代，开发新需求，把发展建材服务业作为建材行业结构调整、增加新的经济增长点的重要支撑”为主题，召开“推进建材服务业创新发展大会”，创新思维，统一认识，拓展思路，瞄准新的发展目标，部署推进建材服务业创新发展。党的十九大提出的“支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业”、“一二三产业融合发展”，这是新发展理念体现在对传统产业结构调整、优化升级，加快现代服务业发展，增加新的经济增长点的理论指南，为我国工业，特别是为传统产业指明了新的发展方向 and 途径。为建材行业进一步深化供给侧结构性改革，进一步落实《加快与拓展建材服务业发展的指导意见》和《加快与推进建材服务业发展的实施意见》，实现建材制造业和建材服务业并举给了我们鞭策，增加了我们的勇气和信心。在全行业系统地推进建材服务业创新发展还是第一次，应该说这是历史进步与时代发展的呼唤，是建材行业对发展的客观事物的悟醒的反映，可以预见这次大会对于建材行业的转型和

发展方式的改变无疑都有着重要的推动作用和重要的现实意义。

建材服务业的定义和主要涵盖的领域是：提供建材制造业建设所需的设计、装备、工程、生产建设与试生产等全系统的全程服务；提供产品制造过程中原料、燃料、材料、配件及劳动用工所需的物品等全需求的服务；提供建材产品交易、贸易、流通、集成、配套使用的全方位服务；提供为建材行业各领域、各产业、各企业的相关可行性研究、科技成果、标准、质量、检测、认证、评价、中介、诊断、信息、大数据等全软件系统的多功能全套服务。在市场经济条件下服务业之间没有疆界的划分，进而建材服务业也必然随着市场需求向跨界发展，向跨国发展。

在建材传统产业产能严重过剩，去产能、淘汰落后产能的方向和政策越来越清晰与明确，供给侧结构性改革推动行业转型升级不断深入并有了一定突破，行业经济效益严重下滑的趋势得到有效遏制，经济回升和经济效益日趋增长和好转的背景下；在中国经济由中低端发展为主开始向中高端发展，建材行业补短板、发展新兴产业、高端产业方向越来越清晰，力度越来越大，建材主要产业以水泥、平板玻璃两大产业为代表的技术、装备创新提升取得跨跃式提升的历史进步，为新一轮的建材行业整体的发展安装了方向盘，由此中国建材行业已经开始进入中国制造和中国创造并举的新的历史时期的背景下；在全行业发展方式由单一型开始转向复合型、延伸型、链条型，形成新的发展业态，在全行业对绿色生态文明的认识不断提高并视为生存发展的根基，以全面打好保卫蓝天、治理大气污染攻坚战，实现绿色发展的背景下，在国家一带一路发展战略推动下，建材行业也已经搭起了通向他国的大桥，已经布开在他国投资、经营与产能合作，已经

像 30 多年前国外的投资、技术装备进入中国一样，中国建材行业已经进入并以不断扩展的态势进入他国市场的背景下，从总体看，中国的建材行业发展不仅有了十分明确的方向，而且有了新的路径和支撑，走势看好。在这样的大格局中，建材服务业仍是发展的短板。发展建材服务业建材行业独占优势，建材制造业延伸发展建材服务业有着独特的优势，建材行业已有的服务业对带动行业服务业发展有着基础优势。建材服务业既有现实的显见的市场，更有潜在的市场，很大程度上是一种只要组织起来就可获得、只要延伸就可获得、只要整合就可获得、只要连接与配合就可以得到的潜在组合的产业。发展建材服务业由建材行业主导和成为主体，其优势他人无法替代，其投入成本相对投其他产业要低得多，收益比投其他产业要高得多，而且关键是拥有了服务业市场就占有了建材行业在市场竞争的主动权和社会资源的整合权，其“腿长”和发展空间大，无疆界的特征决定着自身产业的成长持久性和对其他相关产业的带动性。如果我们不悟醒是战略上的失误，是新一轮竞争的失利乃至是失败。这就是要动员和发动全行业推进建材服务业发展的目的。

建材行业的属性和产业定位，已经不是过去意义上的单一的产品加工制造的概念与定义了，它已经形成集科技、信息、时代思想、文化艺术、创意设计、智能和自然生态等多种元素于一体的新时代的现代化新型产业与多功能的产业。随着时代进步和科技创新建材行业已经是立足建材、拓展建材，并已经是跨界发展与诸多产业融为一体发展的大行业了。发展建材服务业是建材行业自身的属性和产业功能提升变化的必然结果，是行业发展更是时代发展的必然，是实现行业结构调整、转型升级，增加建材行业新的经济增长，进而使建材行业在

传统产业发展减速，淘汰落后产能之后，促使整个建材行业在我国国民经济发展中的总量占比地位，不仅不降反而得到上升提高的重要举措。现在，我讲四个问题。

一、将建材服务业定为建材行业新的经济增长点，对整个行业未来的持久稳定发展起着至关重要的作用

现代服务业加快发展和它在国民经济中占比的增加是一个国家现代化发展进程中的一般规律，从国际社会发展的实践看，一个国家的现代化程度越高，它的服务业发展越快，对国家的经济增长的贡献及比重就越大，例如，美国、英国、法国、日本等主要发达国家以服务业为代表的第三产业比重一般都在 70%以上。同样，在我国成为世界第二大经济体的今天，以服务业为代表的第三产业，2017 年已占 GDP 比重为 51.6%，对经济增长贡献率为 58.8%，虽然与发达国家相比还有较大差距，但是也已经成为经济增长的主要载体和拉动力。需要指出的是，我国服务业的快速发展主要是靠生活性服务业供给规模和质量水平的不断提高来拉动，相对而言，生产性服务业发展则更加相对滞后，就建材服务业的发展来说还属于起步阶段，从认识到业态模式和发展途径总体上都还跟不上时代进步和发展的需要，也影响着建材行业新的发展。

（一）建材行业发展单一、结构不合理和资源利用效率低严重影响新的增长和持久发展，亟需改变发展方式。

改革开放 40 年来，建材行业经历了快速发展，我国建材工业主要产品产量都占到世界的 60%，近几年，通过转变发展方式，推进供给侧结构性改革，发展的质量和效益有了一定的提升。但是，过去长时间的单靠投资拉动增量和单靠制造业发展既方式简单粗放，又造成

发展路子窄，产业结构不合理，资源利用效率低。单一的发展制造业的模式是计划经济时代形成的弊端，市场对产品的需求和对服务的需求本来是一体化的，计划经济分工过细硬性把两者分割，从专业的角度有利于做专，但从资源利用和有组合效应的角度分析，资源之间的组合优势和资源利用效率都被人为排斥，造成只顾专一，不顾资源利用效率，相对成本高，不经济经营。在国际乃至中国，我们已经看到的大商场经营模式，将过去分割的百货、餐饮、食品、运动等百姓需求的各类物品与服务融为一体，百姓欢迎，商场盈利，符合规律。在供需之间各种物品满足供应之后，如果只守住产品加工这一端而不掌握产品组合的终端，会失去市场的控制权和竞争力，产品的定价权也将由掌握终端组合权的一方决定，由此建材行业单一生产制造的方式，既不利于经济增长，而且还会失去市场。

（二）只靠传统建材产业优化升级毕竟路窄，行业总体发展受限，跨界发展也不是所有的产业都能实现的，为此必须实行建材制造业和建材服务业并举发展。

我国建材行业在主要传统产业产能严重过剩的背景下，其发展的主要出路无非是两条，一条是去产能，即淘汰落后产能使产业结构优化；一条是创新提升技术和产品档次向高端高质量发展。这是贯彻党的十九大精神和贯彻中央推进供给侧结构的基本精神，建材行业必须坚定不移地推进的基本方针。

但是，只选择传统产业结构的调整和优化升级，从行业总体的发展布局来看还是有限的。即使是一些传统产业的产品随着功能的改变、性能的提高，用途会扩展、发展会跨界，但是真正具有跨界发展功能的不是绝大多数，而是少数产业。同时，也要认识到如果离开了

本体的优势要跨界到其他各行各业其都有本体优势的产业中去也是很困难的。由此找到找准建材行业新的发展增长点，实行建材制造业和建材服务业并举发展是最现实、最有可能和最可把控制力的发展选择。

（三）建材服务业具有“腿长”、领域宽、创新活跃、产业融合度高、带动经济增长等诸多功能，是建材行业增加新的经济增长点的主要支撑。

建材服务业是指立足于服务建材制造业，又连接与跨越建材制造业，在为建材制造业服务的过程中，连接其他服务资源，在优化与组合资源中，它直接和间接地为建材制造业服务的同时，不仅可以以服务促进建材工业技术进步、产业升级、经营模式创新、资源有效配置、劳动生产率提高，而且它自身可以形成经济发展的产业，是建材行业靠自己的优势开辟新的发展路径提升建材产品附加值的一个新型产业。建材服务业延伸的服务链条永无止境，服务的领域无疆界，合作与融合的对象结合点多，能动性、灵活度和延伸功能强是其他产业无法相比的。随着第三产业成为新的经济增长的主导和成为主要增长来源，建材服务业将是现代建材产业价值链的主要增值点、盈利点。随着供给侧结构性改革的不断深化，投资对建材行业的拉动作用将越来越弱化，而基于消费和存量市场激活的增长因素的建材服务业必将逐渐成为今后建材行业新的发展的主要驱动因素。

发展建材服务业是改变长期形成的单一靠建材制造为主的发展模式的创新与延伸，其意义起码有三个方面：第一，发挥与挖掘建材行业优势潜能，改变经营方式，延长产业链，增加新的经济增长来源，形成行业发展自身特有的优势；第二，适应新的业态发展和市场新的

供给需求，改变企业单一的生产经营模式，扩展企业功能，生产制造和服务共同联手，形成产品集成、配套组合全程融为一体的产业链，赢得市场资源配置的主导权和配置权，增加性价比、附加值；第三，增加建材行业发展持久力，在传统建材量的增长相对减弱的情况下，一方面提升与优化传统产业使之减量情况下实现增值，另一方面通过补服务业的短板，使整体行业发展有持续的后劲，总量快速得到增长，发展质量得到提升。这是今后一个较长的时期内全行业必须致力推进的新目标。

为此，中国建材联合会先后发布了《加快与拓展建材服务业发展的指导意见》和《加快与推进建材服务业发展的实施意见》，旨在紧跟时代步伐、意在改变发展方式、目的在开辟新途径，将中国建材行业由以建材制造业为主转向“建材制造+建材服务业”协同发展的新时代。并且在中国建材联合会五届二次会员代表大会上，强调了要着力加快建材服务业的发展，形成建材制造业和建材服务业并举发展，到“十三五”末建材服务业收入争取达到建材总量30%的发展目标。

二、正确分析现状，肯定成绩，找准问题，着力破解发展中的瓶颈，凝心聚力创新发展建材服务业

（一）我国建材服务业发展相对滞后，在整个建材行业中的占比较低。

一直以来，传统建材制造产业占整个建材行业的销售收入一般都稳定在70%-80%。制造业方面，除水泥，平板玻璃行业在工程总承包，和骨干少数企业在转型中率先发展建材服务业外，就整体而言，几乎所有的建材产业都集中在加工制造业发展，进而也几乎所有的制造产业都是产能严重过剩，建材服务业缺乏有导向、有组织、有系统、有

目标的发展。

据不完全统计，目前构成建材服务业三大部分中，直接为建材制造业提供包括建材专用及通用装备及相关服务，包括建材企业本身从事的建筑业等销售收入共约 6000 亿元；提供建材产品批发零售服务的多数是行业外的商贸物流公司，目前建材企业直接涉及的还很少；提供其他服务的包括非金属矿开采辅助、建材设备修理、建材运输、仓储服务、信息传输、软件和信息技术服务业、金融服务等，这部分收入仅约 2000 亿元，共计才 8000 亿元，仅占建材及建材延伸产品的销售收入 64400 亿元的 11%，与建材制造业的规模很不匹配。需要指出的是，建材服务业这个领域，建材行业不去做，别的行业已经介入的会扩展与渗透，没有介入的很快就会进入。正如上面提到的本行业的各种服务性销售收入只有 8000 亿元，而行业外的商贸物流公司为建材行业服务的销售收入却已经 20000 亿元了。我国经济发展的方针已经很明显，要靠消费驱动发展，它决定了中间产品和服务业的发展空间会明显加大，而仅靠制造业的发展的空间自然就很狭窄。按照常规水平，建材服务业的收入要达到或超过目前建材产品销售收入 64400 亿元的产业规模的话，即便把行业外为建材业服务的批发零售 20000 亿元加进来才占建材行业产品销售收入的 40%，结论是发展建材服务业还具有非常大的市场空间。

（二）为数不多建材大企业两业并举成为多元化发展，已经取得了成功的经验，为发展建材服务业提供了经验和创新发展的模式。

上海建材集团和天津建材集团是由建材制造业转向发展建

材服务业的两个典范，两个集团，立足建材优势，既服务于建材行业，又跨界为其他行业服务，既满足大都市减少传统制造业发展的需求，又创出了一条发展建材服务业的新路，规模和经济增长都高于或远高于同期行业与高于转型前的水平。**中国建材集团所属的中材国际工程和凯盛科技集团有限公司**的工程建设服务板块一直是全球建材的样板，在立足中国建材行业水泥、平板玻璃技术装备和工程建设的优势基础上向国外延伸工程建设服务业，在全球水泥行业占据了 70%的市场份额，在全球玻璃行业我国占据了 90%的工程建设市场，解决了国内市场萎缩日益减少的情况下，靠走出去为国际建材服务赢得新的发展。**北京金隅集团**坚持既发展建材业的实体经济，又发展房地产业还注重建材服务业的发展，多元并举保证了发展的持久和经济稳增长，企业实力和抗风险的能力不断增强进入了北京市工业企业的前列。近几年，随着节能环保的发展要求，随着对建材产品与装备质量的提升，随着信息大数据融入建材行业发展，随着建材行业新的业态的服务需要，有一批企业分别转型或延伸到了建材服务业，如中材节能股份有限公司和中国建材检验认证集团股份有限公司的检测、认证服务，九牧集团有限公司依托信息化技术和大数据建立和开展的五星定制化服务和泛家居产业生态圈，中国建材联合会所属的北京国建联信认证有限公司的认识与绿色评价服务，中国水泥网的大数据电商服务，金隅集团所属的北京建筑材料检验研究院的系统集成服务等等，这次会上表彰的 27 个企业是建材

服务业发展中的转型代表、创新发展的代表、延伸产业链发展的代表，他们的经验概括起来就是一句话，转型发展，创新发展，他们在为建材行业服务中自己率先得到了发展，是全行业值得借鉴与推广的。

（三）阻碍与影响发展建材服务业的几个关键问题有待在创新发展中破解与突破。

发展建材服务业并非一帆风顺，在推进过程中还存在着一些阻碍其顺利发展的几个关键问题，需要我们共同破解与突破。

一是观念滞后，对建材服务业的定位、认识、作用仍有偏见，这是推进发展的思想障碍。一提到服务业，多数人认为就是商贸、餐饮、娱乐、旅游、交通等领域的事，与建材制造业关系不大；对第三产业已经成为国民经济发展的主导力量的认识缺乏时代观；习惯的发展方式和习惯的单打一的思维模式仍锁定在计划经济时代确立的产业分工定位，片面认为建材制造业是主业，建材服务业是他业，把本来客观上产品加工和服务一体的同一事物，由于观念守旧，在市场经济条件下仍然抱住原来的框框不向服务业延伸，反而埋头继续发展产能过剩的产品作为己任。加之长期以来形成的只求生存性发展，缺乏创新性发展，在传统产业严重过剩在竞争中获得薄利就能满足的小农经济思想还根深蒂固，对于发展的变化，业态的变化，社会进步规律所发生的新的变化表现为麻木和迟钝，由此悟性和创新都跟不上新的步伐。

二是计划经济体制的影响和进入市场经济之后建材制造业

和建材服务业相分割的经营体制仍然影响着建材服务业的发展。服务业的基本内涵和特征是以满足市场实际需要和用户的全部需求为宗旨的，服务业没有疆界、国界、区域、界线，不存在分界服务和产品与服务必须各自独立的道理。但由于计划经济长期形成的制造业专业化而服务业独立成体系，将它们分为两个体系，但是要看到计划经济时期虽然职责和归属是分开的，但它们之间的需求和上下游之间的资源配置是由相关机构在宏观上进行统一的组织与调剂的。进入市场经济之后这种宏观上统一组织和协调的机构不存在了，它们两者之间的连接和相互作用应由市场机制来补充与协调，但是这种客观上需要连接、配置和融入一体化经营的制造业和制造服务业之间被仍然分割的经营体制分割了，分割经营体制的并不是企业自身，而从国家统计的角度上，只计算建材制造业的产值，很多服务业进不了企业增长的范畴，各级企业的主管部门，将考核企业的依据只局限于产品、装备和直接创造的经营上面，由此从政策导向上使生产制造企业容易忽略转型和发展建材服务业。进而使很多的发展机遇和合作可能，被体制的弊端所扼杀。

三是有些建材制造企业迈进了发展建材服务业的大门，但由于缺乏体制支撑和缺连接的产业链，显得链条短没能形成规模优势。不少企业已经开始发展建材服务业，但由于整个建材行业没有形成有目标、有组织推进的体系和格局，往往单打独斗困难很多，加上其中多数企业都从经营传统制造业起家的，所以很大程

度上经营模式、管理方式和激励机制基本沿用了传统建材制造业的经营方式，而建材服务业本身独有的需求面宽、变化多、“腿长”、相互融入快、灵活度高、时效性强的市场特征通常被传统的经营模式所代替，失去很多发展机会。由此往往众多企业都自觉不自觉地按产品制造业的规律经营建材服务业，忽略了延伸扩展是建材服务业的本质特征，服务链条短就形成不了规模。

四是人才比较匮乏，严重缺乏开拓市场与组合资源的人才，建材服务业转型发展受人才制约。建材服务业就其本质而言是建立在“知识+技术+组织+市场+服务”基础上的产业，具有多知识融合能力和多功能组合能力的高素质、高端的人才才是发展和推进建材服务业的根本，也是行业面临的主要挑战。有的同志把发展建材服务业看成比生产制造业还简单，事实上是一种偏见。建材服务业对应的市场面宽，头绪更多，不确定因素更多，由人的作为促成成功率占的因素更多。其既要能基本掌握建材产品的加工、制造过程，明白功能、性能，又要明白可组合连接应用的领域与作用效果，还要有擅长交际的能力和资源之间的组合能力，要有用户至上的服务理念的多要素复合人才。为此不仅要着力解决实际需求的人才，还要从战略高度，从学校的教科书开始，有一套培养发展服务业人才的顶层设计，最终形成一支庞大的发展建材服务业的大军。

三、设定三年发展目标，拓展九大服务领域，着力推进建材服务业创新发展

作为新时期建材行业新经济增长点和转型发展重点的建材服务业，要全面布局，系统推进、着力于建材制造业之间，建材产品生产与应用之间，建材产品延伸与提升之间，建材产品认证与评定论断之间全方位的发展，以相互连接、延伸、拓展、配套跨界服务等形成不同层次、不同形态、不同模式、不同体制的服务链条。用三年的时间构建涵盖建材科技、生产、经贸合作、商贸流通、工程建设、节能减排、“走出去”等各个领域并进，初步形成特色鲜明、门类齐全、连接延伸有支撑、相互联动相互促进的建材服务业发展体系；形成建材服务业与建材制造业优势互补，多方位、多领域、深度融合发展的格局；形成服务业销售收入亿元以上产值的企业不少于 100 家，10 亿元以上的不少于 50 家，30 亿元以上的企业不少于 30 家，建成 10 个以上具有较强集聚配套功能和辐射带动能力的建材服务业集聚区，20 个以上具有综合服务功能的服务产业链，建成 5~10 个建材“走出去”示范园区，实现建材服务业收入达到建材行业销售收入总量的 30% 的目标。

为顺利实现上述目标，首先在九大领域着力推进：

（一）推进科技创新与成果产业化、标准创新提升推动产业转型升级的服务业发展。

要围绕行业科技创新驱动有效推动科研、学校、设计、生产、使用各方面的联手合作，创新技术并推广新技术、新装备、新产品的扩展与延伸，为推广科技成果产业化服务；围绕标准的创新

提升，扩展标准制修订的范围，提高时效性，组织与联手标准制修订系统为建材行业转型升级和淘汰落后产能服务。

中国建材联合会、各级协会与各服务机构都要以科技创新与推进科技成果产业化为目标，在推进行业转型升级中多方位地组织相关单位之间的连接、合作与推进。有针对性的组织科技重大技术的创新和瓶颈攻关，及时组织协调将有效的科技成果转向产业化，从中既能解决行业发展的短板，又将单个企业不能推广的成果连接起来。同时要提升行业科技进步奖、技术革新奖评审标准，帮助企业将有价值的科技项目和科技成果推荐到国家科技进步奖，列入国家重大研发专项、列进重大课题使科技创新上连政府、下连市场，科技服务业有用武之地。要充分发挥标准对于调整产业结构，淘汰落后产能，补短板，促进行业向高端发展向高质量发展的作用，将单一的标准制订功能要扩展为标准制订，执行与检查，清理与废除、与产业的连接效能与使用单位的使用标准的衔接统一等多方位服务，形成一条龙的标准服务体系。当前要重点对短缺空白领域、节能减排、绿色发展、新兴产业以及全面提升传统产业的技术装备、产品和治理建材行业大气污染等现实需要的标准着力创新提升。既要改变标准本身的低标准和不顾行业实际需要和高质量发展的需要只是独身发展的缺乏为产业服务的问题，又要把标准的制订、废除、执行、效果考核、与产业连接的效能包括新产品推广进入使用的标准等全方位贯穿于行业发展的实践中，把标准作为一个服务系统，连接行业调整结

构，连接淘汰落后产能、连接引领补短板行业发展之中，使标准与行业发展实践相连接，标准连接的载体，就是标准系统服务链。

（二）推进为制造业提供全套配置的服务业的发展。

要围绕集约化集成经营，为建材生产企业直接提供原燃材料和各种生产资料，也包括提供生产设施改造更新的各种材料设备、工机具和劳保用品等全套服务。目前生产企业既有自供的或部分自供的，也有依托他人提供服务的，但是都程度不同地存在着生产资料配置不系统、缺乏配置规律、不集成、缺配套、时间不保障、库存不稳定、多渠道、不经济等问题，因此无论是自供还是他供，都要形成有系统、有规律，从服务业本能的规则出发，要做好优化生产组合和资源配置方式的顶层设计，自供的也要系统有规律，形成集成供应服务一条龙，他供的整条服务链全方位进企业。如果大企业有能力自供，也应形成自身的服务产业链，在满足自身供应的同时，扩大延伸供应链的规模，为同类企业提供服务，可以改变不管企业大小都非要有一套独立供应渠道和一套独立人马做供应的不经济的传统的经营方式，需要他供的生产企业可选择专门的全套供应的服务链团队达到时效快、质量保证、成本低与全套配套供应。作为专门为生产企业服务的服务链团队也必须以满足上述四条基本要求业务拓展才有市场。

（三）推进拓展商贸流通为生产、使用上下游的集成配套的服务业发展。

商贸流通和集成配套是产品变为商品、生产商连接市场和用户的桥梁，是生产目的的到达用户的实现。它是组合生产资源、配置并达到可使用满足用户需求的载体。一旦掌握了组合生产和使用两端的配置资源的主导权，就占有了市场话语权，就占有了延伸服务的主动权，其发展和经济增长就有了市场的支撑。

要创新现代化供应链理念，运用新技术，以互联网+、大数据、线上线下等信息技术推动商贸流通渠道扩展和商品集成配套的功能。用新的发展理念培育和发展建材智能工厂、智慧商场、智慧物流体系，全面扩展和提升建材产品流通与产品加工使用领域，形成从研发设计、原燃材料采购到生产制造到售后使用服务的全链条服务体系。有机组合建材制造、流通贸易和中介服务三方组合的商贸服务产业链，形成采购、分销、仓储、配送供应链直至组合、加工集成、配套到终端服务的服务产业链，实现生产和市场应用、生产与用户使用之间的信息准确及时传导，实现实际需求、合理库存和物流保证质量集成配套、成本降低等共享。要充分应用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术，网上采购、销售、结算，缩短生产周期和新品上市时间，降低生产经营和交易成本。当前既要组建一批一条龙服务的商贸流通企业，又要探索与创新生产商，流通贸易商，集成服务商运用市场经济的规律，组成各方都有股权的混合所有制的商贸流通服务联合企业，从体制和机制上促进生产、商贸、使用服务一体化，形成新的经济发展的组合体，从战略与战术的结合上开拓市场、占有市

场、共享发展。

（四）推进为新建生产线建设、试运和传统产业升级改造的服务业发展。

要围绕建材行业重点向高质量发展、补短板、发展高端的新兴产业的新形势，组建适应新兴产业和绿色发展的生产线建设与试运服务的工程建设队伍，同时也提升传统建材行业改造升级、推进智能化制造等改造升级的专业服务队伍。着重培育一支适应新兴产业、向高端发展的工程建设的专业队伍，形成从整体方案制定直到个性化定制的设备制作、安装、运行配套服务的新型的工程建设的专业队伍。同样对传统产业的改造升级也需要工程建设队伍具有专业化、智能化技术，诸如将水泥、平板玻璃在“两个二代”技术装备研发攻关形成的最新成果，运用于提升两个产业现有的生产线，进行科学地全线技术改造和智能化升级、从方案设计到部分装备更新的技术配置和施工方式都要有一套全新的知识和模式。无论组建新兴产业的工程建设服务队伍，还是改造传统产业的队伍，都要创新模式，创新服务。由此组建新型的建设服务企业已迫在眉睫。

（五）推进为绿色低碳节能减排与清洁生产服务的服务业发展。

认真贯彻国家生态文明建设战略和打好大气污染防治的攻坚战的重点部署，推进绿色低碳，节能环保的系统工程既是建材工业生存发展的根基，又会给建材服务业发展带来巨大的市场需

求，为绿色服务、为节能减排服务、为清洁生产服务将成为一个新型的规模宏大的服务系统，为此必须改变目前缺乏系统服务、单打独斗、服务资源分散、相关服务不连接分割的状况，要有目标有系统地建立具有建材优势的、服务于行业绿色低碳节能减排清洁生产的服务系统，形成从课题研究、政策研究与政策制定、标准制定、产品结构调整方案、关闭淘汰落后产能方案、认证、绿色评估评价、设计、设备制造、安装调试直至整个建材生产领域，全系统全方位的服务系统，在全国建材行业形成上百个甚至上千个隶属关系不同、规模不等、体制不拘一格的，综合功能和专项功能相结合的，具有全线服务功能和专项服务功能并存的，宏观目标统一的，各自独立又相互之间可用委托承办合同连接的、或用股份制组建的服务产业链和服务网。

随着建材行业治理大气污染、实现绿色发展、节能减排按最新标准达标的推进，各生产企业和装备制造企业、标准制订和建材各服务机构都必须以新目标、新的组建方式和新的服务模式，推动全国建材行业为绿色发展和节能减排达标的服务产业的兴起。

（六）推进与扩展检测认证绿色评价领域的服务业发展。

要扩展提升检测机构、认证机构和评价机构的功能，并扩展服务领域。上述三个领域从服务机构数量、服务功能、服务的领域都存在“三不够”，由此造成对上述三个领域的覆盖都有局限性。除了需要继续新增相应的服务机构外，无论是新设的服务机

构还是现有的服务机构既要提升功能和水平，又要与政府部门制定政策连接，还要与相关学校、科研企业相结合，共同构建课题研究、标准制订、资质健全、监督执行、服务一体的检测、认证绿色评价的服务体系。要以基础研究为支撑，着重围绕高质量发展，根据国家发改委、工信部、住建部、认监委等有关质量提升和绿色制造绿色生产、绿色使用的要求加强基础理论研究、扩展绿色标准制定、提升已有认证、检测的功能和水平，健全数据库建设等，运用网络等现代手段等建成新型的相互连接的服务系统。在未来三年期间完成上百个绿色产品新标准的制定。重点扩展建筑玻璃、卫生陶瓷、陶瓷砖、墙体材料、人造板（木质地板）、涂料、家具、绝热材料、防水材料等产品的标准制订和绿色评价。各相关专业协会、行业检测认证机构、建材绿色低碳发展技术中心、绿色评价中心和新组建的服务机构都要在目标一致、标准统一的前提下，在提升功能的基础上有步骤地全方位扩展检测、认证绿色评价范围，原则上要覆盖所有的建材产业，改变认证、检测绿色评价业务链条短，覆盖面窄，功能局限，滞后于行业高质量发展的现状，形成扩展服务机构，增加服务功能，全面扩展检测、认证、绿色评价业务齐头并进的服务产业链。

（七）推进信息、网络、专项咨询与投融资服务业的发展。

信息是被决策者和经营者视为诸市场资源中最重要的依赖与决策的依据。运用网络、云计算、大数据是信息时代手段新、时效高、成本低、最容易与经济融为一体的新型经营模式。同样，

各专业、各领域专项咨询服务，是集知识、技术、方法和智能的集成体，具有专业性、功能全、组合效力高、应用性强的特征，对于使用者来说可不走少走弯路，节省大量的人力财力，减少风险。咨询业是被优化了的资源集成体，它是社会化大生产进入信息时代，新知识、智能普及与结合的必然结果，它以最佳最优的智慧代替了处在不同层次又相互隔离而独立存在的低效率低水平的生产服务方式。在知识与知识、资源与资源相互连接、相互渗透的今天，任何一个再大、再全的单位，不可能拥有所有自身所需的资源，因而推广与应用信息、网络、咨询服务业是提高社会生产力的重要手段。目前建材行业在信息、网络、咨询服务方面仍然是短板。目前行业最紧迫需要的是新的投资进入的领域及风险程度分析、投资项目的可行性评估、发展新兴产业技术与产品选择、各类补短板项目可行性研究、企业并购重组成功案例、经济运行中的区域产品价格升降分析、供应、销售、流通的网络经营、资产评估、出让租赁、财务预决算、成本控制、审计知识、税务纳缴、发展新兴产业需要的投资和融资渠道等等。构建上述服务产业链，既是创新服务形式，又是现代大工业发展的必然手段，同样可以在行业内构建不同层次、不同规模、不同所有制共存的上百个、甚至是几百个服务团队，形成服务产业链。

（八）推进建材人力资源储备与培训服务业的发展。

适应新时代、新业态的发展，不仅要有新的发展理念与意识，还要有新的发展模式与路径，必须有创新型、复合型、知识技能

型和资源组合善于开拓市场的大量有用的优秀人才。要建立人才流动动态与静态储备相结合的人才数据库，为新型的服务业提供人才保障，也为众多的建材制造业提供富有新知识、新技能的人才服务。建材行业转型升级和发展建材服务业都离不开优秀人力资源的支撑，况且目前建材行业有一定量的从业人员已处于知识陈旧、知识技能单一的状况，尤其缺乏创新型的、能够在挖掘资源组合资源的带头和领军人物，这是制约新的发展的关键因素。因此，要从提高建材行业从业者的素质和提升人力资源配置效率出发，建立人才资源储备与配送服务的产业链。从学校定向招生、定向培训，到社会招聘、任用、考察、实地培训、实践锻炼等建立多渠道、全方位服务的人才服务体系，推进建材从业人员的知识更新和技能提升。各建材大专院校、各级建材行业协会和行办，大企业要有机联手组成人才储备库、招聘、考核、录用的服务系统。与此同时根据市场需求支持设立人力资源贮备与培训机构，与相关的建材高校联手设立培训班，培训站，人才特种需求定制班。不拘一格造就人才培训机构脱颖而出。中国建材联合会，各专业协会要联手运用建材行业人才培养服务平台，在摸清各产业，各工种人才新的需求的基础上，以股份制或混合经济的模式共建新的培训中心，扩展培训范围，推进在业人员素质的普遍提升。

（九）推进为“走出去”企业提供国内外协调服务的服务业发展。

建材行业“走出去”也要形成一条龙的服务系统，首先要建立若干个国内国外相互对接的中介服务机构，连接国外需求和国内走出去的意愿，连接两头，结成对子，当好红娘。目前重点推进，应以水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、混凝土与水泥制品、玻璃纤维/复合材料、墙体材料、石材、非金属矿物等产业到国外投资建厂，促进国内企业“走出去”开展国际间的产能合作；要有目标有计划地组织各产业中有意愿的企业抱团出海、形成集群式“走出去”发展的新模式。

其次是推进设立为上下游产业共同“走出去”服务的服务产业链，组合到国外投资的企业、到国外承担工程总承包的企业，产品出口的企业共同“走出去”；同时也要带着设计、装备、生产维护和产品贸易共同走出去；带着规划、设计、标准、检测、认证等软件服务共同走出去，构建并形成“走出去”提供一条龙服务。

第三是服务“走出去”，在一路一带相关国家设立中介、信息网络咨询服务以及连接国内服务资源的接力式的驻外服务机构，使制造业延伸到国外的同时，服务业也走出去，形成国际国内联手的服务链，为“走出去”搭桥，同时也延伸建材服务业在国外服务的链条。

四、创新发展，齐心协力共铸建材服务业发展新格局

发展建材服务业既是传统的又是新型的，建材行业既拥有别人不可替代的优势，但又有很多新的问题和困难，也是中国建材

行业发展到一定阶段和中国经济社会发展进步到一定阶段的路径选择；是推进供给侧结构性改革，调整结构，开辟新的发展路径，增加新的经济增长点的必然选择。但是，由于传统的发展理念和发展方式还影响着创新发展，由于习惯的思维方式一时还难以彻底扭转，加之建材行业目前多数从业人员过去都是从事建材制造业的，存在着需要转型和思想拐弯问题。对于这样一个事关行业转型升级和拓展发展路径的创举，全行业并没有真正认识到其重要，由此我们要在全行业大张旗鼓地宣传和推动，从思想认识切入，从转型与改变发展方式着眼，从创新与改革体制机制着力，从规划、统计、政策、组织形式全方位统一谋划与推动，齐心协力共同铸造建材服务业发展的新格局。为此：

第一，要进一步解放思想，把转变观念，把扭转单一的制造业发展模式 and 拓展创新发展建材服务业作为新的经济增长点在全行业大力宣传与牢固地树立，要把发展建材服务业作为贯彻党的十九大精神，确立建材行业发展新目标、新创举齐心协力共同推进。要把发展建材服务业作为发挥建材制造业的优势、抢占新的发展机遇和抢占市场配置资源制高点、实现行业持久发展和高质量发展的战略任务紧紧抓住。

第二，全行业要把推进建材服务业的发展作为推进供给侧结构性改革、调整结构、实现行业转型升级的重要支撑，无论是改革还是发展的各项工作谋划，都必须把发展建材服务业摆在重要位置，在行业规划、打赢四个攻坚战，年度经营计划中要将建材

服务业的发展列在重要位置，在建材国民经济统计中要努力争取列进建材服务业的销售收入，在投资、融资重点扶持发展的项目中要列进建材服务业，在建材经济总量中的占比不仅有其席位，而且要一年比一年高。

第三，致力争取各级政府的支持，年年要有推进发展建材服务的有关政策与规定出台，每年要列出若干研究课题，争取专门经费，每年要推出支持、扶持建材服务业发展的目录，并争取在税率上优惠于传统的加工制造业，每年要涌现与树立一批发展建材服务业的优秀企业。

第四，加大发展建材服务业的创新力度，建材联合会、各专业协会、各省市建材协会组织要负责任地每年在协调、组织并推进一批服务业机构与团队形成方面要有具体的建树，每年的经济增长必须有建材服务业的增长指标。对于已经树立表彰的典型企业要重点培养，推广他们的成功经验，在行业内的有关规定与政策制定方面向他们倾斜，在扶持他们加快发展的同时，点面结合，带动全行业服务业的整体发展。

第五，发挥联合会所属单位服务行业的独特优势，在已有服务功能的基础上，引导其拓展领域，提升功能，分别形成各有特色的、在某一方面能够引领服务业发展的领头羊。为此这次创新发展大会之后，联合会系统各单位都要分别作出新的谋划与回答。对于联合会已有的7大服务平台、三大产业链则更要加大推进力度，经过两到三年的努力，让它们成为行业某一方面服务业

发展的排头兵。

同志们，今年是改革开放 40 周年，建材行业自改革开放以来经历了快速发展，多个产业已经进入与世界领先并跑，但是建材服务业还处于起步阶段，发展壮大需要全行业的改革创新和共同努力。我们要坚决贯彻落实党的十九大精神，以创新的精神状态认真落实党中央、国务院“一二三产业融合发展”的决策部署，统一认识，齐心协力，主动作为，以踏石留印、抓铁有痕的精神，撸起袖子加油干，为推动建材服务业发展、促进行业转型升级做出新的贡献！

谢谢大家！