

# 只要勇于作为就有协会地位

——乔龙德会长在 2017 年全国建材行业协会系统秘书长联席会上的讲话

今天的会议既是对去年召开的秘书长联席会议确定的任务和目标的总结和验证，同时也为我们四季度召开建材联合会会长全体会议做准备。在建材行业协会系统中，从宏观部署的层面上来讲，联合会是主体，但是在具体政策转换、调结构、补短板、错峰生产、增效益方面来讲，各个专业协会和省市协会是主体，组成了一盘棋。今天我主要讲三个问题。

## 一、建材行业协会组织自身要在理论创新与实践创新中勇于作为，找回位置，发挥作用

协会组织要找对位置。很长时间以来不少协会对自己的责任是什么不清楚，干什么工作不清楚，有的即使在做也不能理直气壮，自己对自己身份和职能还有疑问，自己的价值、自己的作用不是很清楚，说白了就是底气不足不自信。所以协会的定位、功能、职能的理论要创新。

平时大家开口就讲行业协会没有地位，讲行业协会没有权力，讲行业协会没有资源，讲行业协会没有发言权，协会工作推进难，这种片面的论调似乎得到了很多人的共鸣。事实上，这种理论上是站不住的，由于定位不准，缺乏理论依据，在错位上泛泛谈权力和作用。所谓没权力你只是跟政府比权力，而且把权力锁定在管人、管钱、管这管那，而不是定位在责任方面。讲协会没有地位只是从机构、权力、级别和直接指挥权上比较，而不是从职能和作用上去寻找。讲协会没有资源是只与企业比，尤其与大企业比，协会人财物肯定不如大企业，由此有失落感。说协会工作难以开展，因为自己没有找到正确的定位，路没找准，事没做对，当然就难上加难了。

归根结底是一些协会组织的同志思想方法出了问题，参照物找得不对，没有在自己的位置上找定位和职能，像找自己的衣服一样，你跑到人家的大衣柜里找，你找错了位置，你找到别人的衣柜里当然没有你自己的衣服。所谓权力、资源、地位、作用都是责任的载体。三百六十行，行行出状元，而且行行的职能表现形式都不一样的，做的

是协会的工作，却钻到政府里、企业里，以不可比的方式套住自己，半天找不到协会自身的位置。

建材行业协会系统的同志要在辩证唯物主义中找准自己的定位，要找到自己的权力、责任和资源。什么是权力？按照自身定位开展的工作就是权力，权力就是责任，你履行职责就有权力，在履行职责过程中工作的连接点就是权力，处理好职责范围内的事情就是权力，协会工作领域很广，范围很宽，协会的“权力”也就很大，权大责任大。协会的职责客观上是清楚的，但由于理论上界定不清，造成做协会工作的自己都说不清，自己都说不清协会是干什么的，干工作缺遵循，考核缺依据，作用难以发挥，无作用就无地位。谁来给你定位，等一辈子也等不来，要靠协会工作的同志自己在实践中定位。

靠协会自己找准位置，找到定位，坐到自己的位置上，做好自己的工作，这是协会系统的基本任务和根本任务。长期以来我们对这个问题，既没有人去搞明白，也不愿意去搞明白，很多同志只是争取同情自己安慰自己，盲目地共鸣协会的困难，事实上这是在害自己。

协会的地位在哪里？你的职能职责就是你的定位，你的定位就是你的地位。总体上国家治理结构里设有协会组织，协会是国家治理机构的一个部分，是社会治理的一个分支组织，是社会治理中不可缺少的重要部分，行业协会的属性决定了行业协会是这个行业里头企业的共同利益的代表和共同利益的追求者、实施者。

随着政府职能的调整，协会组织的作用只会增加，不会减少，为什么？道理很简单，简政放权是政府的改革目标，政府不可能把一个企业的事情都管起来，永远也不可能，一定要中间有个组织帮助政府传递政策、规定，治理行业。政府需要有这样一个协会组织，企业的共同目标、共同利益和行业自律需要有这样一个协会组织，所以客观上协会的地位是不可动摇的。

引领、协调、服务的定位来源于协会的职能和行业发展的需要。这次联合会提出了引领协调服务行业的 8 条职能职责，多年来的实践证明了在这 8 个方面，协会是必须做的，而且也可以做好的。建材协会系统自己要理直气壮讲我有 8 条职能，履行好职责后协会的地位就有了，作用也有了。

实践是检验真理的标准，这几年行业里头的新问题老问题一大堆，几十年积累的矛盾爆发出来，转型中又有新的矛盾点。作为一个

行业来说，具体的事情必须靠协会系统来引领。概括来说这些年来全国建材行业协会系统正在进行十大引领工作：

一是在方向、目标上，用行业战略和规划来引领，现在我们所有产业协会基本都有“十三五”规划，包括所有的专业协会都做了规划，这在建材历史上是空前的，也是第一次，有了规划以后就有了目标、有了方向。二是从行业结构调整和转型升级总体部署上提出了供给侧改革攻坚战，把当前行业的主要矛盾、攻坚的重点都明确出来，围绕结构调整、补短板和去产能八大产业都做出打赢供给侧改革的攻坚战。三是围绕行业科技创新和补短板，明确了发展新兴产业领域和目录，重点突破的领域和项目，组织“两个二代”研发，提出了中国制造和中国创造并举。四是组织行业“走出去”发展得到国家发改委的认可，给了联合会课题和具体项目，联合会成立了“走出去”办公室、“走出去”产业链，服务行业“走出去”开拓国际市场。五是制定了发展建材服务业的指导意见和实施意见，提出了建材加工业和建材服务业要并举，在传统领域、传统产品增量发展空间减少后，就要加快服务业发展。六是组织行业自律、错峰生产、稳定增长、区域协调、提升效益，从联合会到专业协会、省市协会已经形成有效的工作体系，确确实实地帮助企业解决了单个企业难以解决的棘手问题。七是建材行业提出并明确了绿色行动方案，绿色产品评价已经开始，成立绿色低碳建材分会，拟准备设立碳交易中心，将行业引向绿色方面发展。八是行业标准提升创新，加快出台社团协会标准，现在各个专业协会都在制定协会标准，大家都重视了标准的创新和提升。九是行业兼并重组中协会发挥了重要的引领作用，提出了兼并重组的相关政策，具体牵引了一些企业兼并重组，提出了水泥、玻璃、陶瓷“十三五”期间这三个产业企业的数量首先减掉 1/4，使这项工作迈出了步子。十是行业经济运行分析、导向、预警预报等方面的引领，提出结构调整的动态、开发新需求、经济增长的动态等发展趋势。这样一看协会的作用大家就看到了，这些事情做成功了，有没有地位？答案是肯定的。有没有作用？现在已经有作用，协会不仅有影响力，还有工作推动力。协会只要把定位做好，职能明确，勇于作为，共同构建建材行业协会系统的职能，一定能赢得地位。

**二、长短结合、标本兼治，构建行业发展、治理、文化建设三位一体新格局**

现在建材行业的矛盾和问题，从中央到地方大家都很清楚，主要矛盾是产业过剩，新的需求短缺，要补短板，要推进供给侧结构性改革，着力去产能、调结构、稳增长、增效益。解决这些问题要一条一条实打实地用匠心精神一件事一件事地去落实，一个环节一个环节去建设。所以要构建行业发展、行业治理、行业文化建设，三位一体的新格局。

1. 所谓长短结合，是要知道我们现在做的工作是有周期性的。比如要完成整个供给侧结构改革是要一个周期的，合理产能达到稳增长也要有一定的过程。把落后产能去掉，产能利用率回归到合理水平，也有一个周期；要走出去，国际国内两个市场并举，也有一个周期。干成每件事情必须有支撑、有办法、有路径，必须坚持不懈地抓下去，年年有进展，年年有题目，年年有突破。

短期是长期的基础，也是行业生存的基础，短期问题处理不好，抓不好，行业生存就不稳，发展就没有基础。因此，短期问题不能慢慢来，必须有力度的抓手和强有力的推进。长远和短期要一并抓，各有层次，各有侧重，才能保证这个行业长远发展。

2. 所谓标本兼治是对事物主要矛盾和根本矛盾的认识和把握，尤其对非主要矛盾，如果处理不当它将成为主要矛盾。错峰生产是治标的，不是治本的，当前如果不错峰，企业经济效益根本上站不稳，它虽然不是根本矛盾，但量的变化会产生质的变化。标本兼治从事物规律上来讲是辩证的。现在我们组织错峰生产也好，区域治理也好，制定行业自律也好，出台规定也好，召开一些会议也好，都是治标，解决当前问题。我们行业里头很多专业协会，地方协会，现在治标的工作做得很多是贯彻国办发[2016]34号文件稳增长的现实举措，务必抓好，抓出成绩。

3. 要构建行业发展、行业治理和文化建设三位一体的新的格局。发展不仅仅是一个量的增长，发展包括进步、提升，发展不仅是物质发展，还有精神文明的发展，思想境界的提升，要把中央提出的五大发展理念，四个意识，“三严三实”精神融入到行业发展、治理和文化建设中。

不仅要发展、还要治理行业，建设行业文化要停止一切追求低水平重复技术的发展，要转型升级向高端发展，向新需求发展。但是作为一个行业来说，不能光讲产量、产品的发展，光讲量产品产量的发

展是不全面的，关键是发展质量高、附加值高的产品，同时只有行业整体精神境界的提高，只有行业思想理念的进步与统一，社会责任的提升和行业道德的提升才是这个行业的进步。

文化建设要作为行业发展的重要组成部分。行业文化底蕴没有，思想理念不统一，没有行业的规则，没有职业道德的修养，就物质文明抓物质文明是不全面的，很多行业中存在的违规建设新增产能，相互乱跌价，非标生产等等是精神文明重视不够造成的，各种行业中的不良行为消耗了大量的人力、物力和精力，影响了结构调整转型升级的进程，类似的经验教训和实践证明，光就发展抓发展是不全面的，光靠量来发展行业是不科学的，必须抓转型升级，抓质量提高，抓全面治理，抓精神文明建设和行业文化建设，每个产业协会都要建立起符合自身特征的文化建设体系。

我们行业治理的任务还相当重，一些问题上行动不能统一，这就是缺文化、缺行业道德、缺行为准则的原因。行业发展要有大方向和大目标，应该有新的定位，必须构建三位一体的发展格局。

### **三、当前建材行业协会系统主要抓好三个方面工作**

第一，继续抓政策的转换，很多地方协会介绍的经验给大家增加了信心。我们看得出凡是协会里头工作力度大的，凡是在政府那里争取工作做得好的，都能出各种不同的政策。所以，抓政策的转换是我们当前协会系统的主要工作抓手，是当前的中心工作，这个工作做好了，34号文件的贯彻才能落地。尤其要抓好去产能资金补贴的政策，落后产能退出的政策，没有政策去产能、调结构的效果就很有有限。

第二，抓典型，用典型来引路，手中有典型，打好各自的攻坚战。抓典型每个协会层面都要有自己的典型，去产能的典型、补短板的典型、稳增长的典型，区域协调和成立区域性公司的典型，各个主要方面都要有典型。各自的工作中也要有典型，抓典型既是一种逻辑方式的运用，又是一种科学工作方式的实施，协会工作的性质决定了必须提高组合能力、协调资源的能力，这是做好协会协调工作的一个重要的载体。

第三，抓瓶颈问题的攻坚与突破。这个跟抓典型工作相配合，但是瓶颈问题要清楚，怎么去组织突破。今年去产能政策上要有突破，有一批产能要退出市场；发展新兴产业补短板要有一定突破，停止32.5复合硅酸盐水泥生产要突破，取消32.5复合硅酸盐水泥的标准

要突破。大家齐心协力，通过积极努力，把我们行业艰巨的调结构、补短板、去产能、稳增长的光荣任务完成好。